



O grande SHOW da genética ornamental mundial: Primeira Parte - Alemanha

Visitar os Flower Trials na Holanda e Alemanha, durante o mês de junho faz parte da estratégia de desenvolvimento de novos produtos das empresas ornamentais mais importantes de todo o mundo. Esse evento se realiza regularmente na segunda ou terceira semana de junho, quando as grandes empresas obtentoras e propagadoras de genética ornamental apresentam as novas variedades e tendências, em uma semana de portas abertas.

Desta maneira, podemos ver “in loco” as plantas e flores cultivadas em estufas ou muitas vezes diretamente no exterior, sendo possível comparar as diferentes variedades de diversas empresas, tirar fotos, fazer anotações e ao mesmo tempo discutir com os técnicos e comerciais, as melhores estratégias de introdução das novas variedades e substituição das que já estão defasadas no mercado.

No caso do nosso grupo empresarial, fazemos as visitas com um time composto pela equipe comercial, integrantes da área técnica e de desenvolvimento e alguns de nossos clientes principais. O processo de seleção passa por identificar **variedades experimentais**, que geralmente estão um ano no nosso campo experimental, para que possamos junto com nossos clientes e fornecedores identificar quais têm potencial para serem introduzidas no mercado. Já a série de **variedades pré-comerciais** vão diretamente a um grupo seletor de clientes, que nos ajudarão a decidir se serão ou não anexadas ao nosso catálogo. E finalmente estão as **variedades novas (News)**, que já são comerciais e nesse caso fazemos uma seleção direta e incorporação à nossa base de produtos.

A edição do ano 2015 dos Flower Trials se realizou em três regiões de grande importância na produção ornamental: **Aalsmeer** e **Westland** na Holanda e **Rheiland Westfalen** na Alemanha. Estiveram presentes 49 empresas de todo os mundos, já que devido aos diversos acordos de colaboração e “joint ventures”, além das europeias, também estavam representadas as mais importantes empresas americanas e asiáticas. Segundo os organizadores, nesta edição houve um crescimento de 11% em visitas de 64 países e de cinco continentes.

Visitas a Rheiland Westfalen na Alemanha:

A seguir apresentamos um resumo dos artigos e tendências mais destacados que pudemos identificar em nossas visitas as empresas alemãs da na região Rheiland Westfalen. Na próxima edição trataremos das visitas realizadas na Holanda.

1. Dümmer Orange Group:

Este é um dos grupos ornamentais mais importantes de todo o mundo, onde participam Dümmer, Fides, Barberet & Blanc, Terra Nigra, Agribio, PLA, Rinjplant, Bartels, entre outras. Este ano apresentaram a nova marca cooperativa.



Figuras 1 e 2 – Vista geral das portas abertas de Dümmer Orange.



Figura 3 – Nova variedade de Lantana Wicked Beauty Burgundy e **Figura 4** – Conceito de composições de três Calibrachoa chamado Confetti.



Figura 5 – Calibrachoa Volcano Sunrise e **Figura 6** - Diascia serie “My Darling”

1. **Endisch:** Esta empresa de origem familiar está especializada em genética de Pelargonium zonale. Tem varias acordos de colaboração com empresas de todo o mundo, o que permite oferecer uma ampla genética. Nesta edição dos Flowers Trails se destacou pelos conceitos de composições de três ou mais plantas em um mesmo vaso, combinando conceitos e cores.



Figura 7 e 8 – Vista geral da apresentação de Endisch



Figura 9 – Fuchsia Shadow Dancer Anna e Figura 10 – Petúnia Campino Vanilla



**Figura 11- Angelônia serie Alonia e
Figura 12 – Conceito de composição de diversas variedades no mesmo vaso**

3. **Selecta e Schoneveld:** Selecta é um dos grandes players do mercado ornamental mundial e com uma importante participação no mercado europeu, principalmente na Alemanha. Os seus principais artigos são Dianthus, Calibrachoa, Petúnia Híbridas e Osteospermum, além dos conceitos de composições de três plantas no mesmo vaso, conhecidas como Trixis. Atualmente tem uma parceria muito bem estabelecida com o nosso grupo de empresas, onde atuamos diretamente nos mercados de Portugal e Espanha e indiretamente na Alemanha. Esteve expondo junto com Schoneveld, empresa especializada em Cyclamen.



Figuras 13 e 14: Entrada das portas abertas de Selecta e Schoneveld



Figura 15 – Serie de Osteospermum 3D e Flower Power e **Figura 16** – Calibrachoa experimental.



Figura 17 – Conceito de composição de três plantas no mesmo vaso – Trixi e
Figura 18 – Heliotropium Marino Blue '13.

4. **Kientzler:** Empresa pertencente ao grupo de obtentores de nível mundial **Proven Winners**. A atuação desse grupo consiste em disponibilizar uma genética comum, em exclusiva, para os membros do grupo, em seus mercados de atuação. Proven Winners tem uma forte participação nos mercados americano e europeu. Nesta edição Kientzler apresentou novidades importantes em Diascias, Petúnias, Calibrachoa e Dipladenias. Os seus jardins de exposição são mundialmente conhecidos



Figuras 19 e 20: Jardins e apresentação dos principais artigos de Kientzler

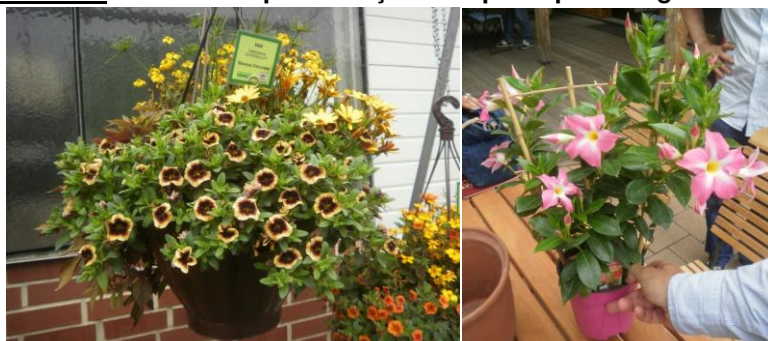


Figura 21 – Calibrachoa Banana Chocolate e **Figura 22** – Nova Dipladenia Rosa Bicolor

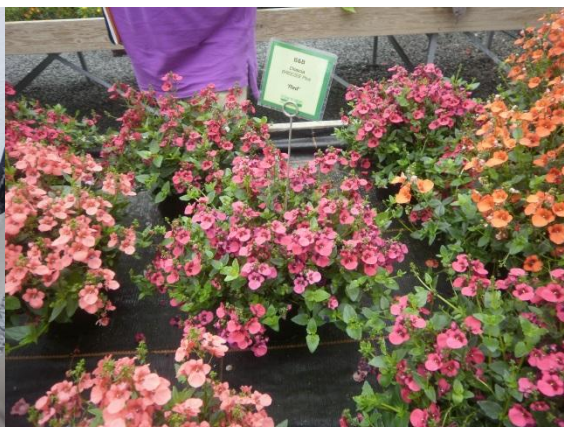


Figura 23 – Lobelia serie True Blue e **Figura 24** – Diascia serie Breeze.

5. **Fleuro Select:** Organização internacional que representa os interesses do setor ornamental. Suas principais atividades são testar, proteger e promover as novas variedades de plantas ornamentais. Cada ano elegem os quatros novidades mais destacadas de todo o mundo e as apresentam nos principais eventos do setor.



Figuras 25 e 26 – Apresentações das variedades ornamentais selecionadas como as novidades do ano por Fleuroselect



Figura 27 – Petúnia NightSky e **Figura 28** – Begônia Nonstop Joy Yellow